

Ruslan Nastas							
Nume/prenume	Denumire companie	Număr contact	Adresa juridică	Email (indicați un singur email, dacă aveți mai multe le puteți indica în portofoliu sau CV)	Indică linkul de la: Site, Facebook, LinkedIn, Instagram (câte un link pentru fiecare platformă)	Domenii de expertiză (conform statutului ACAM)	Ani de experiență în consultanță
Ruslan Nastas		69500824	Chișinău; Bul. Moskovei; 20/2; ap. 43	rus.nastas@gmail.com	www.consultex.md; https://www.facebook.com/profile.php?id=100013322200370 ; https://www.linkedin.com/in/ruslan-nastas-a4008949/	Marketing și vânzări, Management strategic, export, planificarea afacerii.	6 -10 ani

Domenii de expertiză:

- Management strategic
- Marketing
- Vânzări
- Export
- Planificarea afacerii

Studii:

Licență în Finanțe

Specialitatea: Economist

ASEM (anul abs. 2000)

Cu peste 23 de ani de experiență în marketing, vânzări și export, inclusiv 7 ani dedicați consultanței în afaceri și management, Ruslan Nastas a dezvoltat o înțelegere profundă a diverselor industrii și a provocărilor cu care acestea se confruntă. Parcursul său profesional include roluri importante în companii multinaționale și locale renumite din sectoarele Telecomunicațiilor, Distribuției de ziare și reviste, Produselor din tutun, Bancar, Consultanță în afaceri, Produse din carne și mezeluri, BPO, etc. În 2017, a fondat CONSULTEX, o companie de consultanță care reflectă angajamentul său de a ajuta afacerile să prospere pe piețe tot mai competitive.

Abordarea sa în consultanță este centrată pe client, concentrându-se pe construirea și modelarea strategiilor din exterior către interior. Prin implicarea managementului companiei-client, pe parcursul procesului de dezvoltare a strategiei și/sau a unor acțiuni de marketing, Ruslan se asigură că soluțiile oferite sunt nu doar practice, ci și aliniate cu conjunctura pieței, obiectivele și resursele clientului.

Valoarea oferită de către Ruslan clienților cuprinde:

- Identificarea avantajelor și dezavantajelor afacerii prin realizarea unei analize detaliate a stării actuale a acesteia, utilizând instrumente și metodologii eficiente.
- Identificarea oportunităților și amenințărilor printr-o analiză detaliată a mediului extern, aplicând cele mai bune practici pentru a asigura competitivitatea afacerii.
- Oferirea de asistență în conturarea unei viziuni clare și identificarea celor mai promițătoare direcții strategice pentru dezvoltarea afacerii.
- Asistența în luarea unor decizii de afaceri informate, bazate pe date concrete, fapte și analize complexe.
- Oferirea unor soluții adaptate provocărilor și resurselor clientului, asigurând că acestea sunt atât eficiente, cât și fezabile.
- Asigurarea unei transparențe maxime pe parcursul procesului de consultanță, explicând clientului într-un mod accesibil cum soluțiile oferite vor impulsiona afacerea sau vor rezolva problemele existente.
- Siguranța că clienții primesc cel mai bun raport "calitate-preț", prin livrarea unor rezultate care justifică investițiile în consultanță.
- Garantarea celor mai înalte standarde de integritate, respectând cu strictețe etica profesională în toate aspectele muncii sale.

Ruslan este pregătit să colaboreze cu antreprenori și lideri de business care:

- Nu se împacă cu starea de lucruri existentă și tind către o dezvoltare continuă a afacerii lor,
- Sunt ghidați de o abordare strategică în business și doresc să descopere întregul potențial de dezvoltare al afacerii lor,
- Sunt concentrați pe client în abordările de marketing,
- Tind către dezvoltarea unor avantaje concurențiale pe termen lung,
- Nu sunt în căutarea "pastilei succesului" și sunt pregătiți să depună efort pentru dezvoltarea afacerii.